

★ MART/ W02 W03 W04 93-060732/08 ★ FR 2678091-A1  
Automatic screening of audiovisual programmes to prohibit reception of undesirable material - using codes to identify for responsible user, nature of programme and types of programme which are suppressed if code fails to match codes accepted by receiver

MARTIN J A 91.06.21 91FR-007755  
(92.12.24) G06K 17/00, H04N 5/00

The procedure consists of two parts. First, each programme is electronically encoded to provide for identification of the programme's provenance, its general category and its potential for undesirable influence on unsuitable audiences. Secondly, the procedure provides for the creation of a confidential access code for each user and the selection of acceptable limits defined by a receiver code composed by the user.

The programme code is automatically compared with the receiver code and any mismatch results in the programme being suppressed at the receiver. The procedure incorporates a temporary dispensation by which the filtering of programmes may be suspended. Finally, the procedure allows for remote accumulation of statistics of general interest.

ADVANTAGE - Enables responsible user to eliminate undesirable programmes taking account of their provenance, nature and contents. (13pp Dwg.No.0/0)

N93-046376 W02-F05A1 W02-F05C W03-A18A W04-F01L

© 1993 DERWENT PUBLICATIONS LTD.

128, Theobalds Road, London WC1X 8RP, England

US Office: Derwent Inc., 1313 Dolley Madison Boulevard,

Suite 401 McLean, VA22101, USA

*Unauthorised copying of this abstract not permitted.*

(19) RÉPUBLIQUE FRANÇAISE  
INSTITUT NATIONAL  
DE LA PROPRIÉTÉ INDUSTRIELLE  
PARIS

(11) N° de publication :  
(à n'utiliser que pour les  
commandes de reproduction)

2 678 091

(21) N° d'enregistrement national :

91 07755

(51) Int Cl<sup>s</sup> : G 06 K 17/00; H 04 N 5/00

(12)

## DEMANDE DE BREVET D'INVENTION

A1

(22) Date de dépôt : 21.06.91.

(71) Demandeur(s) : MARTIN Juan Antonio — FR.

(30) Priorité :

(72) Inventeur(s) : MARTIN Juan Antonio.

(43) Date de la mise à disposition du public de la  
demande : 24.12.92 Bulletin 92/52.

(73) Titulaire(s) :

(56) Liste des documents cités dans le rapport de  
recherche : Se reporter à la fin du présent fascicule.

(74) Mandataire :

(54) Procédé de filtrage automatique des programmes audiovisuels.

(57) Procédé de filtrage automatique des programmes au-  
diovisuels permettant à l'usager responsable d'un poste  
d'éliminer les programmes jugés indésirables compte tenu  
de considérations telles que leur provenance, leur nature  
ou leur contenu, consistant d'une part dans le marquage  
des programmes à l'aide d'un code-programme électroni-  
que inséparable du programme lui-même, et d'autre part  
dans un équipement du poste-récepteur avec les moyens  
suivants:

- un moyen de création d'un code confidentiel d'accès réservé à l'usager responsable,
- un moyen de sélection des limites admises sur le poste récepteur, limites définies à l'aide d'un code-récepteur composé par l'usager disposant du code confidentiel,
- un moyen automatique de comparaison entre le code-programme reçu et le code-récepteur,
- un moyen automatique de suppression des programmes qui dépassent les limites fixées par le code-récepteur,
- un moyen de dérogation temporaire permettant d'annuler momentanément le filtrage,
- et un moyen facultatif de relevé à distance du code-récepteur par un organisme habilité, aux fins d'études statistiques d'intérêt général.

FR 2 678 091 - A1



Le procédé objet de l'invention concerne le domaine technique de  
10 l'audiovisuel.

#### TERMINOLOGIE

Dans le présent texte, les termes ci-après ont la signification  
15 suivante :

- CODE CONFIDENTIEL : Code-clé réservé à l'usager responsable du poste de télévision.
- CODE-PROGRAMME : Code d'identification d'un programme audiovisuel, sous forme d'une suite de caractères (lettres ou 20 chiffres) et de sa traduction en signaux électroniques.
- CODE-RECEPTEUR : Code définissant les programmes admis sur un poste récepteur (forme identique à celle du code-programme).
- EMISSION : Action d'envoyer un programme vers un ou plusieurs récepteurs, par voie hertzienne ou par câble, ou encore à partir 25 de supports pré-enregistrés de toute nature lus par le poste récepteur lui-même.
- FILTRAGE : Analyse des programmes reçus, et suppression de ceux qui s'avèrent indésirables compte tenu de considérations telles que leur provenance, leur nature et leur contenu.

- MARQUAGE : Action consistant à insérer dans chaque programme un code d'identification, sous forme d'une suite de signaux électroniques inséparables du programme lui-même.
  - POSTE (ou récepteur, ou poste récepteur) : Appareil apte à recevoir des programmes audiovisuels sous forme de signaux électroniques quelle que soit leur provenance, et à les transformer sous forme d'images et de sons.
  - PROGRAMME : Ensemble de séquences d'images et de sons, en clair ou sous forme de signaux électroniques.
- 10 - RECEPTION : Action de recevoir un programme sur un poste, quel que soit le mode d'acheminement.

#### I) ETAT DE LA TECHNIQUE

15 Dans le domaine de l'audiovisuel, la liberté des sociétés qui élaborent les programmes et des chaînes qui les diffusent est relativement large, dans le cadre des Textes Législatifs en vigueur. Les téléspectateurs, quant à eux, sont collectivement protégés par les instances de régulation de l'Audiovisuel, qui 20 disposent en théorie d'un pouvoir de censure. A titre individuel, par contre, l'usager responsable d'un poste ne dispose d'aucun moyen lui permettant de maîtriser à coup sûr la nature du spectacle qui investit son foyer par le canal de la télévision. Certes, lorsqu'un programme ne lui convient pas, 25 l'usager peut toujours changer de chaîne ou éteindre son poste. Mais cela est insuffisant, notamment pour la protection des enfants, car lorsqu'on constate la nocivité de certaines séquences ou images, il est, par définition, déjà trop tard. Le problème est encore plus grave en cas d'absence des parents, car

les enfants n'ont alors aucun filtre protecteur. Il est par ailleurs impensable d'envisager une censure autre que celle qui découle de l'application de la Loi, car il faudrait la fonder sur des critères moraux collectifs, difficilement compatibles  
5 avec le respect des libertés individuelles.

Dans ces conditions, si l'on veut préserver la liberté des producteurs de télévision tout en respectant l'indispensable liberté de choix des consommateurs, il semble indispensable d'une part d'identifier chaque programme à l'aide d'un code qui  
10 le caractérise de manière objective, et d'autre part d'offrir à chaque usager responsable un moyen de filtrage efficace en fonction de ses propres goûts, voire de ses conceptions philosophiques. En effet, s'il est souhaitable que la liberté des producteurs de télévision soit aussi large que possible, il  
15 est tout aussi légitime que l'usager consommateur puisse fixer ses propres limites dans un domaine qui concerne directement sa vie privée. Tel est l'objet de la présente invention.

## 20 II) EXPOSE DE L'INVENTION

Le procédé objet de l'invention consiste dans la combinaison de moyens électroniques suivants, repérés 2.1 à 2.5 :

2.1 ) Un moyen d'identification des programmes diffusés.

Il s'agit du marquage de chaque programme à l'aide d'un code  
25 électronique composé de plusieurs sous-codes, par exemple :

- Sous-code identifiant la source : Chaine de diffusion par voie hertzienne ou par cable, programme pré-enregistré sur bande, disque ou autre support, etc..

- Sous-code identifiant la catégorie générique du programme :

Par exemple films, informations, documentaires, sport,  
publicité, variétés, jeux, etc..

- Sous-code identifiant la nocivité potentielle du programme par  
5 rapport à un certain nombre de critères

- Sous-codes complémentaires éventuels en tant que de besoin.

La structure du code-programme, le nombre et la nature des sous-codes qui le composent, les catégories de programmes, le nombre de critères de nocivité ainsi que les échelles de cotation pour 10 chacun d'eux découlent d'une classification officielle établie par les Autorités compétentes, cette classification pouvant évoluer selon les moeurs en usage.

Le code d'identification est inséparable du programme lui-même.

Il peut être visualisé sur le récepteur.

15 Le marquage des programmes serait réalisé par les producteurs eux-mêmes sous réserve de contrôles à postériori, la non conformité du marquage pouvant constituer une fraude éventuellement passible des Tribunaux.

Le marquage s'appliquerait à tous les programmes, qu'ils proviennent d'émissions en clair ou d'émissions cryptées, qu'ils soient transmis par voie hertzienne ou par câble, ou encore qu'ils soient enregistrés sur cassettes, disques compacts ou autres supports vidéo, y compris ceux réalisés par l'usager lui-même.

25 2.2 ) Un moyen permettant à l'usager responsable du poste de choisir son code confidentiel dès la mise en service initiale.

Ce code personnel constitue une clé électronique pour toutes les autres opérations, notamment pour la création et la modification

du code-récepteur, ainsi que pour la dérogation temporaire au filtrage.

2.3 ) Un moyen permettant de créer un code propre à chaque poste récepteur, toujours par référence à la classification

5 officielle. Ce code-récepteur définit par exemple les sources d'émission, les catégories de programmes et les niveaux de nocivité admis sur le poste. Ces limites sont choisies librement par l'usager responsable du récepteur. Après composition du code confidentiel d'accès, le code-récepteur est créé à l'aide de 10 touches équipant le poste lui-même ou sa télécommande. Il est visualisable sur le récepteur.

A la place des sous-codes et des niveaux de nocivité admis, le code-récepteur peut, dans une variante de fabrication, définir au contraire les sous-codes et les niveaux refusés.

15 Dans une autre variante de fabrication et sous réserve de conformité légale, le code-récepteur peut être relevé à distance par un organisme habilité, aux fins d'études statistiques d'intérêt général. Ce relevé peut se faire par l'intermédiaire d'un réseau de télécommunications tel qu'une ligne téléphonique.

20 Accessoirement, le code-récepteur peut aussi inclure des limites complémentaires, telles qu'une ou plusieurs tranches horaires de non utilisation du poste.

2.4 ) Un moyen de suppression automatique des programmes indésirables. C'est un montage électronique équipant le poste, 25 qui compare le code-programme et le code-récepteur, qui annule le programme reçu lorsqu'il n'est pas conforme aux caractéristiques admises par le code-récepteur, ou encore lorsque son niveau de nocivité dépasse le niveau du code-récepteur sur au moins 1 critère.

Le programme annulé est remplacé par un message ou signal explicatif, éventuellement accompagné d'une séquence pré-enregistrée.

Le filtrage intervient à la fin du processus de traitement des 5 programmes. Il est donc indépendant des sources d'émission.

2.5 ) Un moyen de dérogation temporaire grâce au code confidentiel dont la composition suspend momentanément l'effet de filtre du code-récepteur. Cette dérogation persiste jusqu'à ce que l'on actionne une touche spécifique de retour, ou jusqu'à 10 l'extinction du poste. La dérogation peut concerner tous les sous-codes, ou seulement certains d'entre eux.

Dans le cas où l'usager désire recevoir tous les programmes sans aucun filtrage, il lui suffit de laisser les réglages de son 15 poste en leur état initial, sans code confidentiel ni code-récepteur.

Les fonctions électroniques proprement dites sont assurées par l'intermédiaire de circuits et composants appropriés et connus, 20 compris dans l'état de la technique et qui sortent par conséquent du cadre de l'invention. Il est donc inutile de décrire plus en détail ces dispositifs électroniques.

### III) EXPOSE DETAILLE D'UN MODE DE REALISATION

A titre d'exemple, le procédé objet de l'invention pourrait être réalisé par la mise en œuvre des dispositions suivantes,

5 repérées 3.1 à 3.5 :

3.1 ) Un marquage des programmes basé sur le système de classification suivant :

- Un sous-code constitué d'un groupe de 2 chiffres identifiant la source de l'émission, par exemple chaines de diffusion 10 publiques et privées, vidéocassettes, etc..

- Un sous-code constitué d'un groupe de 2 chiffres identifiant la catégorie générique du programme, par exemple 01=Films, 02=information, 03=documentaires, 04=sport, 05=publicité, 06=variétés, 07=jeux, etc..

15 - Un sous-code constitué d'un groupe de 4 chiffres identifiant 4 critères, par exemple violence, pratiques prohibées, sexualité, vocabulaire. Pour chacun de ces critères, la nocivité potentielle du programme est mesurée par une échelle proportionnelle allant par exemple de 1 à 5.

20 Selon cette classification, un film diffusé par la chaîne N° 12, comportant de nombreuses scènes de meurtre, montrant des trafics divers, ayant une composante érotique très faible, et dont le vocabulaire inclut des propos obscènes et orduriers serait identifié par le code-programme suivant : 12 01 5315.

25 Naturellement, les exemples de marquage qui précèdent sont uniquement destinés à illustrer techniquement l'un des principes de base de l'invention. Ils n'ont évidemment aucune vocation normative, l'élaboration du système de classification relevant exclusivement des Autorités compétentes, aussi bien pour

l'identification générale des programmes que pour la nature des critères de nocivité potentielle et leur nombre, ou encore pour l'étendue des échelles de cotation par critère et la définition précise des séquences audiovisuelles correspondant à chaque 5 niveau.

3.2 ) Un équipement du poste récepteur avec des touches et des circuits électroniques permettant à l'usager responsable de choisir son code confidentiel.

3.3 ) Un équipement du poste récepteur avec des touches et des 10 circuits électroniques permettant à l'usager responsable de créer un code-récepteur composé des sous-codes correspondant aux sources d'émission et aux catégories de programmes indésirables, suivis d'un groupe de chiffres fixant les minimas des valeurs interdites pour chaque critère de nocivité. Par exemple, un 15 usager qui refuse de voir la chaîne N°15 parce que sa spécialisation ne lui convient pas, qui refuse aussi les spots publicitaires et des niveaux de nocivité supérieurs à 3 composera sur son poste le code-récepteur suivant : 15 05 4444. Cet usager ayant par ailleurs accepté que ses choix puissent 20 servir de base à des études statistiques non personnalisées, son poste comporte un équipement électronique connecté au réseau téléphonique, qui permet à un organisme habilité de relever à distance son code-récepteur.

3.4 ) Un équipement du poste récepteur avec des circuits 25 électroniques permettant d'une part la comparaison entre le code-programme et le code-récepteur, et d'autre part la suppression automatique des programmes indésirables, c'est-à-dire non conformes au cadre défini par le code-récepteur.

Dans ce cas, le programme annulé est remplacé par un plan fixe ou séquence résidant en mémoire dans le poste, accompagné d'un message qui pourrait être par exemple le suivant: "Le programme actuellement diffusé par cette chaîne est indésirable sur ce 5 récepteur".

3.5 ) Un équipement du poste récepteur avec les moyens électroniques permettant, après composition du code confidentiel, de créer et modifier le code-récepteur, ainsi que de suspendre provisoirement le filtrage des programmes. Cette 10 dérogation persiste jusqu'à ce que l'on presse une touche spécifique ou jusqu'à l'extinction du poste.

#### IV ) APPLICATION INDUSTRIELLE

Le procédé objet de l'invention est applicable à tous les 15 programmes audiovisuels reçus sur un poste de télévision.

**REVENDICATIONS**

1 ) Procédé de filtrage automatique des programmes audiovisuels, utilisant des circuits et composants électroniques connus,

5 caractérisé par :

- Un moyen d'identification des programmes audiovisuels, consistant dans leur marquage à l'aide de signaux traduisant un code-programme indissociable du programme lui-même, lequel code-programme identifie d'une part les principales caractéristiques

10 du programme, et d'autre part le niveau de nocivité potentielle qu'il peut éventuellement présenter pour un certain nombre de critères, l'ensemble étant apprécié par référence à un système de classification connu,

- un moyen de confidentialité, consistant en un code

15 confidentiel créé dans le poste récepteur par l'usager responsable,

- un moyen de sélection des limites admises sur un poste récepteur, consistant en un code-récepteur créé ou modifié par l'usager qui dispose du code confidentiel, lequel code-récepteur

20 fixe d'une part les caractéristiques des programmes admis, et d'autre part le niveau de nocivité acceptable pour chaque critère considéré, le tout étant apprécié par référence au système de classification utilisé pour le marquage des programmes,

25 - un moyen automatique de suppression des programmes indésirables, consistant en un dispositif de comparaison entre le code-programme reçu et le code-récepteur, complété par un dispositif d'annulation des programmes dont le code-programme dépasse les limites fixées par le code-récepteur,

- un moyen de remplacement des programmes refusés, consistant en un message ou signal explicatif accompagnés ou non d'une séquence audiovisuelle de substitution,
- un moyen de dérogation temporaire, consistant dans l'emploi du code confidentiel, qui annule momentanément tout ou partie du filtrage des programmes, jusqu'à ce que ladite dérogation soit elle-même supprimée par action sur une touche spécifique, ou jusqu'à l'extinction du poste,
- et un moyen facultatif de relevé à distance du code-récepteur par un organisme habilité, consistant en une connexion sur un réseau de télécommunications.